



## Immobilier de prestige

### HISTOIRE DE MARQUE

# Michaël Zingraf Christie's International Real Estate renforce sa présence en Provence

Michaël Zingraf Christie's International Real Estate, la marque au double triangle a un appétit d'ogre. Le leader de l'immobilier de prestige sur la Côte d'Azur et la Provence booste son développement sur l'Hexagone, en signant sa première licence de marque à Marseille.

**P**our la clientèle fortunée, Michaël Zingraf Christie's International Real Estate est synonyme d'hôtels particuliers, de bastides, de maisons contemporaines, de penthouses... C'est en 1977, que Michaël Zingraf ouvre sa première agence à Cannes sur la Croisette. Il est aujourd'hui à la tête d'un véritable empire immobilier qui ne cesse de s'étendre. Le groupe familial, affilié exclusif de Christie's International Real Estate pour le Sud-Est de la France depuis 2012, compte 13 agences dont une à Aix-en-Provence et bientôt 15, avec l'ouverture prochaine de 2 agences en nom propre, l'une à Paris rue du Faubourg Saint-Honoré et l'autre à Deauville. Des adresses prestigieuses à la hauteur de sa notoriété et de sa réputation. **« La priorité est de développer notre réseau en France pour gagner en légitimité avant d'aller à l'international, comme à Marrakech ou encore à Gstaad. Notre objectif est d'ouvrir 50 bureaux d'ici six à huit ans, avec des ouvertures en nom propre comme en licence de marque. Cette stratégie permet d'accélérer notre essor, de façon pérenne et le format de la licence de marque offre aussi plus de**

**liberté aux licenciés** », explique Heathcliff Zingraf, Directeur Général du Groupe.

### Des Français plus présents

La clientèle est constituée de 25 % de Français et de 75 % d'étrangers, principalement d'Allemagne, de Suisse, d'Angleterre, des pays scandinaves et des pays de l'Est. **« Si les Russes sont moins présents en raison de la chute du rouble, les Français représentent aujourd'hui un quart de notre chiffre d'affaires contre 10 à 15 % ces dernières années. J'y vois un effet Macron »**, souligne Heathcliff Zingraf, plus confiant dans l'avenir que jamais.

### Une première licence de marque à Marseille

Christophe Falbo est le premier licencié de la marque Michaël Zingraf Real Estate pour la région Marseille et Littoral. Fort d'une expérience de 20 ans dans l'immobilier haut de gamme, il incarne le profil idéal recherché par le Groupe : un professionnel aguerri, parfaitement au fait de son métier et de son

marché. Installé au dernier étage de la tour La Marseillaise de Jean Nouvel, il entend bien conquérir toute la bande littorale de la Camargue à Cavalaire. **« Il existe un vrai marché immobilier haut de gamme sur le secteur et aussi à Marseille, dans des endroits très prisés tels que La Corniche, Le Roucas-Blanc, Endoume ou Malmousque, pour ne citer qu'eux. Dans les six derniers mois, nous avons déjà réalisé trois ventes importantes, dont celle avec Kevin Strootman, le joueur de l'Olympique de Marseille »**, s'enthousiasme Christophe Falbo, qui confie être à la recherche de nouveaux talents pour accompagner sa croissance.



Michaël Zingraf, Heathcliff Zingraf